

Dernière minute

Photos du couple présidentiel en maillot : «Voici» et «Public» condamnés

Les magazines «Voici» et «Public» ont été condamnés mardi en référé à Paris à verser 1.500 euros et 1.000 euros à la première dame Valérie Trierweiler pour avoir publié des photos du couple présidentiel en maillot de bain cet été au fort de Brégançon (Var). Une 3^{ème} ordonnance, concernant cette fois le magazine «Closer», devait être rendue dans l'après-midi. Début septembre, l'hebdomadaire «VSD» avait été condamné à verser 2.000 euros à Mme Trierweiler pour avoir publié des photos similaires.

Le Conseil d'Etat approuve le CSA pour la nouvelle numérotation des chaînes TNT

Le Conseil d'Etat a annoncé mardi avoir rejeté la demande d'une quarantaine de chaînes locales de revoir la numérotation des futures chaînes de la Télévision numérique Terrestre (TNT) imposée par le Conseil supérieur de l'audiovisuel.



«Il n'y pas de doute sérieux sur la légalité de la décision», souligne la haute autorité administrative.

diffusées le 12 décembre.

Près de quarante télévisions locales ont déposé un recours au Conseil d'Etat afin de contester la décision du Conseil supérieur de l'audiovisuel de les décaler d'une dizaine supérieure, pour laisser la place aux six nouvelles chaînes de la Télévision numérique Terrestre qui commenceront à être

Avec la nouvelle numérotation, les chaînes locales passeront ainsi aux numéros 30 à 35 et les payantes aux numéros 40 à 49.

Cette décision a déclenché la colère des chaînes locales, qui s'estiment flouées.

INTERVIEWS

Tapaas CHAKRAVARTY



Fondateur et
Président de DQ
Entertainment

PAGE 2

Christine ALBANEL



Directrice Exécutive
Événements,
Partenariats et
Solidarité d'Orange

PAGE 3

SOMMAIRE

Institutionnel..... 4

Livre numérique: Bruxelles souhaite voir la France et le Luxembourg renoncer à leur TVA

Actu des chaînes 5

France Télévisions / représentation de la diversité : évolutions encore «insuffisantes»

Télévision 6

Canal+ : «Le Petit Journal» s'excuse pour avoir tronqué un discours du Premier ministre

Résultats..... 7

NRJ Group : c.c. en hausse de 1,8% au 3^{ème} trimestre 2012

Aujourd'hui dans le monde

..... 8

BBC : un responsable éditorial quitte ses fonctions suite à l'affaire Jimmy Savile

Aujourd'hui dans le monde

..... 9

USA : les petits Américains choisissent Obama comme président

Agenda 10

Audiences 11

ESPACE PROD



DQ Entertainment

Entretien avec

Tapaas CHAKRAVARTY, Président

LES DIRIGEANTS

Tapaas Chakravarty:
Fondateur et
Président

COORDONNEES

644, Aurora Colony,
Road No.3, Banjara Hills
Hyderabad - 500034.
Andhra Pradesh. INDIA.

DATE DE CREATION

1999

PRODUCTIONS

«Le livre de la jungle»
(TF1), «Casper» (TF1),
«Iron Man» (FR4), «Pe-
ter Pan» (FR3 bientôt)..

MEDIA +

Créée en 1999, DQ Entertainment est devenue une major audiovisuelle internationalement reconnue pour ses programmes d'animation. Comment avez-vous abordé ce succès ?

Tapaas CHAKRAVARTY

Il y a une quinzaine d'années, DQ Entertainment a débuté ses activités en tant que société de services, essentiellement pour le marché Nord américain et pour l'Europe. Depuis huit ans, nous sommes producteurs de nos propres contenus. Notre philosophie est de réadapter au goût du jour des œuvres classiques («Peter Pan» ; «Le livre de la jungle», «Le Petit Prince»...). DQ Entertainment est aujourd'hui reconnu pour la qualité de ses productions sur le marché.

MEDIA +

Reprendre des marques existantes puis les réadapter, est-ce la clé du succès ?

Tapaas CHAKRAVARTY

Absolument ! Il est important d'entretenir également d'excellentes relations internationales en matière de coproductions. La clé du succès est basée sur le choix minutieux des coproducteurs, chaînes de télévision et scénaristes, venant de différents pays.

MEDIA +

Vous est-il compliqué de faire émerger de nouvelles marques aujourd'hui à la Télévision ?

Tapaas CHAKRAVARTY

Oui, il est difficile de convaincre les diffuseurs lorsque nous venons leur présenter une propriété originale. Il est vrai que nous avons beaucoup plus de facilités à leur vendre des marques existantes. Aujourd'hui, les pays les plus demandeurs de séries d'animation pour la télévision sont la France, l'Allemagne, l'Italie, l'Espagne, l'Angleterre, la Russie, les Etats-Unis, le Canada, le Japon, la Chine ou encore la Nouvelle Zélande.

MEDIA +

Acquérir des propriétés reconnues, est-ce plus coûteux pour les chaînes ?

Tapaas CHAKRAVARTY

Avec une marque existante, le prix est de 5 à 10% plus cher qu'une propriété originale. Mais le coût de production reste toujours le même. Concernant «Le Livre de la Jungle», nous avons été les premiers à nous apercevoir que l'œuvre était tombée dans le domaine public. Dès lors, nous avons rapidement redesigné les personnages et Disney a été le premier acheteur de la série aux États-Unis et en Asie.

MEDIA +

Comment rationalisez-vous au mieux vos méthodes de production ?

Tapaas CHAKRAVARTY

La clé d'une production réussie, c'est une alliance entre la technologie et la main d'œuvre, avec des méthodes industrielles. Les coproducteurs français s'occupent de la pré-production et DQ Entertainment assure la production. Nos projets sont développés à 360°. En réalité, nous ne gagnons pas d'argent en faisant de la production, mais nous faisons des bénéfices sur le merchandising, le licensing, et le publishing.

MEDIA +

A présent, quels sont vos projets ?

Tapaas CHAKRAVARTY

A la fois producteur et distributeur, DQ Entertainment est l'un des plus gros producteurs de séries animées dans le monde. Parmi nos projets, «Cinq enfants et moi», une propriété originale de la romancière Edith Nesbit. De plus, nous préparons le retour des aventures de «Lassie» pour TF1.